

MBA ONLINE



UTCC | EXS

คณะวิทยาพัฒนา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการตลาด

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะ/ภาควิชา

คณะบริหารธุรกิจ

ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

ชื่อปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บร.ม.)

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (M.B.A.)

จำนวนหน่วยกิต : 36 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร :

แผน ๗ แบบไม่มีวิทยานิพนธ์

วิชาแกนบริหารธุรกิจ 15 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ 9 หน่วยกิต

วิชาเอกเลือก 9 หน่วยกิต

วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต

คุณสมบัติผู้สมัคร

สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยในประเทศหรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) หรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือเทียบเท่า

ระยะเวลาเรียนตลอดหลักสูตร 1.5 ปี

ภาคต้น 5 เดือน 4 วิชา

- สิงหาคม - ธันวาคม

ภาคปลาย 5 เดือน 3 วิชา

- มกราคม - พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน 5 เดือน 2 วิชา

- มิถุนายน - กรกฎาคม

ภาคต้น 5 เดือน 2 วิชา + IS

- สิงหาคม - ธันวาคม

ภาคปลาย 5 เดือน สอบประมวล

- มกราคม - พฤษภาคม

เอกสารการสมัคร

ส่งเป็นไฟล์ PDF ได้ที่อีเมล :

INFO.UTCCMBAONLINE@GMAIL.COM

- ใบสมัคร (PRINT จากเว็บไซต์สมัครเรียน)
- ใบเสร็จชำระค่าสมัครเรียน 900 บาท
- รูปถ่าย (ถ่ายไว้ไม่เกิน 6 เดือน)
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
- สำเนาทะเบียนบ้าน
- สำเนาใบปริญญาบัตร
- สำเนาทราบนสคริปต์
- สำเนาหลักฐานการเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล, ทะเบียนสมรส

ทำไมต้องเรียน MBA การตลาด ?



พัฒนาทักษะการตลาดยุคดิจิทัล

ได้ฝึกใช้เครื่องมือการตลาดออนไลน์ เพื่อนำไปใช้จริงในธุรกิจที่เติบโตในยุคดิจิทัล สามารถนำไปใช้ได้จริงในยุคดิจิทัลและธุรกิจออนไลน์ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว

EXAMPLE

เรียนรู้จากตัวจริงในโลกธุรกิจ

ที่นี่ไม่ได้เรียนแค่ทฤษฎีในตำรา แต่จะได้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจาก วิทยากรและนักบริหารระดับแนวหน้า ที่มาแชร์ความสำเร็จและบทเรียนจากสนามจริงที่ทำหน้าที่ไหนไม่ได้



เข้าใจผู้บริโภคและตลาดยุคใหม่

เรียนรู้การวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า เทรนด์การตลาด และการใช้ข้อมูลเพื่อวางกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์ธุรกิจในยุคดิจิทัล ได้อย่างแม่นยำ



สร้างแบรนด์ให้โดดเด่นเหนือคู่แข่ง

พัฒนาทักษะด้าน BRANDING และการสื่อสารทางการตลาด เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่แข็งแกร่งและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว

สแกน QR CODE
เพื่อสมัครเรียน



MBA ONLINE



UTCC | EXS

คณะวิทยาพัฒนา

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการตลาด

วิชาแกนบริหารธุรกิจ (15 หน่วยกิต)

- MO511 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ (APPLIED BUSINESS ECONOMICS)
- MO512 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ (ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND MANAGEMENT)
- MO513 การจัดการการตลาด (MARKETING MANAGEMENT)
- MO514 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (FINANCE FOR BUSINESS DECISION)
- MO515 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC MANAGEMENT)

วิชาเอกบังคับ (9 หน่วยกิต)

- MP 521 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (CONSUMER BEHAVIOR ANALYSIS)
- MP 522 กลยุทธ์การตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (MARKETING STRATEGY AND NEW PRODUCT DEVELOPMENT)
- MP 523 การตลาดดิจิทัล (DIGITAL MARKETING)

วิชาเอกบังคับ (9 หน่วยกิต)

- MP 531 การจัดการตราสินค้ากับการเป็นผู้นำตลาดดิจิทัล (BRAND MANAGEMENT FOR DIGITAL-MARKET LEADER)
- MP 532 การจัดการช่องทางจัดจำหน่ายการตลาดออนไลน์ (DISTRIBUTION CHANNEL MANAGEMENT IN ONLINE MARKETING)
- MP533 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดบูรณาการ (INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES)
- MP534 กลยุทธ์การตลาดบริการและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (SERVICE MARKETING STRATEGIES AND CUSTOMER RELATIONSHIP)
- MP 535 การจัดการค้าปลีกค้าส่งและโลจิสติกส์ (RETAIL WHOLESALE AND LOGISTICS MANAGEMENT)
- MP 536 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด (MARKETING ANALYTICS)
- MP 537 การวิจัยตลาด (MARKETING RESEARCH)
- MP 538 ประเด็นสำคัญด้านการจัดการการตลาด (SIGNIFICANT ISSUES IN MARKETING MANAGEMENT)

**รายวิชาเอกเลือก (ผู้เรียนต้องเลือกลงทะเบียนโดยสามารถตรวจสอบรายวิชาได้จากประกาศจากหลักสูตรฯ)

วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ (3 หน่วยกิต)

- MU691 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (INDEPENDENT STUDY)

การสำเร็จการศึกษา (นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา และขอรับปริญญาได้ ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้)

- ศึกษาและสอบได้ครบถ้วนตามหลักสูตร ซึ่งมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
- โดคะเนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- สอบผ่านวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ: และส่งรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์
- ได้รับการเผยแพร่ งานการศึกษาค้นคว้าอิสระในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้
- สอบผ่านการสอบประมวลความรู้
- สอบผ่านการวัดผลภาษาอังกฤษ UTCC BEST

รูปแบบการเรียนเป็นการเรียนออนไลน์ผ่านวิดีโอ 100% นักศึกษาเลือกเวลาเข้าเรียนได้ตามสะดวก