

MBA ONLINE



UTCC | EXS

คณะวิทยาพัฒนา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจครอบครัว

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะ/ภาควิชา

คณะบริหารธุรกิจ

ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

ชื่อปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บร.ม.)

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (M.B.A.)

จำนวนหน่วยกิต : 36 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร :

แผน ๗ แบบไม่มีวิทยานิพนธ์

วิชาแกนบริหารธุรกิจ 15 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ 9 หน่วยกิต

วิชาเอกเลือก 9 หน่วยกิต

วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต

คุณสมบัติผู้สมัคร

สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยในประเทศหรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานข้าราชการพลเรือน (ก.พ.)

หรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือเทียบเท่า

ระยะเวลาเรียนตลอดหลักสูตร 1.5 ปี

ภาคต้น 5 เดือน 4 วิชา

- สิงหาคม - ธันวาคม

ภาคปลาย 5 เดือน 3 วิชา

- มกราคม - พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน 5 เดือน 2 วิชา

- มิถุนายน- กรกฎาคม

ภาคต้น 5 เดือน 2 วิชา + IS

- สิงหาคม - ธันวาคม

ภาคปลาย 5 เดือน สอบประมวล

- มกราคม - พฤษภาคม

เอกสารสมัคร

ส่งเป็นไฟล์ PDF ได้ที่อีเมล :

INFO.UTCCMBAONLINE@GMAIL.COM

- ใบสมัคร (PRINT จากเว็บไซต์สมัครเรียน)
- ใบเสร็จชำระค่าสมัครเรียน 900 บาท
- รูปถ่าย (ถ่ายไว้ไม่เกิน 6 เดือน)
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
- สำเนาทะเบียนบ้าน
- สำเนาใบปริญญาบัตร
- สำเนาทราบสมัคริปต์
- สำเนาหลักฐานการเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล, ทะเบียนสมรส

ทำไมต้องเรียน MBA การจัดการธุรกิจครอบครัว ?

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจโดยตรง ทำให้ได้เรียนรู้จากเจ้าของธุรกิจครอบครัวและเคสจริง ออกแบบให้ตอบโจทย์ธุรกิจครอบครัวในประเทศไทย ผสมความรู้ด้านบริหารกับความสัมพันธ์ในครอบครัว ช่วยให้สามารถพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว เตรียมความพร้อมสู่การสืบทอดธุรกิจ



เข้าใจการวางแผนส่งต่อธุรกิจ

SUCCESSION PLANNING อย่างมืออาชีพ ลดความขัดแย้งและสร้างความต่อเนื่องของธุรกิจครอบครัว



เชื่อมต่อเครือข่ายนักธุรกิจ

ได้สร้าง CONNECTION กับเจ้าของธุรกิจและผู้ประกอบการจริง เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและการเติบโตในอนาคต



เครือข่ายธุรกิจที่แข็งแกร่ง

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีเครือข่ายผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า และนักธุรกิจจากหลากหลายอุตสาหกรรม ที่พร้อมเปิดโอกาสและต่อยอดความร่วมมือทางธุรกิจ



พัฒนากิเลสผู้นำสำหรับคนรุ่นใหม่

เรียนรู้การบริหารคน การสื่อสารภายในองค์กร และการสร้างความสมดุลระหว่าง “ครอบครัว” และ “ธุรกิจ”

สแกน QR CODE
เพื่อสมัครเรียน



MBA ONLINE



UTCC | EXS

คณะวิทยาพัฒนา

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจครอบครัว

วิชาแกนบริหารธุรกิจ (15 หน่วยกิต)

MO512 พฤติกรรมองค์การและการจัดการ (ORGANIZATIONAL-BEHAVIOR AND MANAGEMENT)
MO514 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (FINANCE FOR BUSINESS-DECISION)
MO515 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (STRATEGIC MANAGEMENT)

วิชาเอกบังคับ (9 หน่วยกิต)

MV521 หลักการจัดการธุรกิจครอบครัว (PRINCIPLES OF FAMILY BUSINESS MANAGEMENT)
MV522 การออกแบบองค์กรและการกำกับดูแลธุรกิจครอบครัว
(ORGANIZATION DESIGN AND GOVERNANCE OF FAMILY BUSINESS)
MV523 กลยุทธ์ธุรกิจครอบครัวเพื่อความยั่งยืน (FAMILY BUSINESS STRATEGY FOR SUSTAINABILITY)

วิชาเอกบังคับ (9 หน่วยกิต)

MV534 กฎหมายและภาษีของธุรกิจครอบครัว (LEGAL AND TAX FOR FAMILY BUSINESS)
MV536 การวางแผนสืบทอดธุรกิจและการเปลี่ยนผ่านในธุรกิจครอบครัว (SUCCESSION PLANNING AND TRANSITION IN FAMILY BUSINESS)
MV537 สัมมนาการบริหารธุรกิจครอบครัว (SEMINAR IN FAMILY BUSINESS)

****รายวิชาเอกเลือก (ผู้เรียนต้องเลือกลงทะเบียนโดยสามารถตรวจสอบรายวิชาได้จากประกาศจากหลักสูตรฯ)**

วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ (3 หน่วยกิต)

MU691 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (INDEPENDENT STUDY)

ก่อนเข้าศึกษา

เทียบโอนรายวิชา 9 หน่วยกิต

การสำเร็จการศึกษา (นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา และขอรับปริญญาได้ ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้)

- ศึกษาและสอบได้ครบถ้วนตามหลักสูตร ซึ่งมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
- ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- สอบผ่านวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และส่งรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์
- ได้รับการเผยแพร่ งานการศึกษาค้นคว้าอิสระในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้
- สอบผ่านการสอบประมวลความรู้
- สอบผ่านการวัดผลภาษาอังกฤษ UTCC BEST

รูปแบบการเรียนเป็นการเรียนออนไลน์ผ่านวิดีโอ 100% นักศึกษาเลือกเวลาเข้าเรียนได้ตามสะดวก