

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการตลาด

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
คณะ/ภาควิชา : คณะบริหารธุรกิจ
ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
 Master of Business Administration
ชื่อปริญญา : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บร.ม.)
 Master of Business Administration (M.B.A.)



จำนวนหน่วยกิต : 36 หน่วยกิต
โครงสร้างหลักสูตร : แผน ข แบบไม่มีวิทยานิพนธ์
 : วิชาแกนบริหารธุรกิจ 15 หน่วยกิต
 : วิชาเอกบังคับ 9 หน่วยกิต
 : วิชาเอกเลือก 9 หน่วยกิต
 : วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต

ภาคการศึกษา : ภาคต้น เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม
 : ภาคปลาย เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม
 : ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน - เดือนกรกฎาคม



คุณสมบัติผู้สมัคร : สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยในประเทศไทยหรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) หรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือเทียบเท่า

เอกสารการสมัคร : จัดส่งเป็นไฟล์ PDF ได้ที่อีเมล : info.utccmbaonline@gmail.com
 1. ใบสมัคร (Print จากเว็บไซต์สมัครเรียน)
 2. ใบเสร็จชำระค่าสมัครเรียน 900 บาท
 3. รูปถ่าย (ถ่ายไว้ไม่เกิน 6 เดือน)
 4. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
 5. สำเนาทะเบียนบ้าน
 6. สำเนาใบปริญญาบัตร
 7. สำเนารานสคริปต์
 8. สำเนาหลักฐานการเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล, ทะเบียนสมรส

สมัครเรียนได้ที่



การสำเร็จการศึกษา : นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา และขอรับปริญญาได้ ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้
 1. ศึกษาและสอบได้ครบถ้วนตามหลักสูตร ซึ่งมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
 2. ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
 3. สอบผ่านวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และส่งรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์
 4. ได้รับการเผยแพร่ งานการศึกษาค้นคว้าอิสระในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้
 5. สอบผ่านการสอบประมวลความรู้
 6. สอบผ่านการวัดผลภาษาอังกฤษ UTCC Best

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการเงิน



วิชาแกนบริหารธุรกิจ (15 หน่วยกิต)

1. MO511 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ (Applied Business Economics)
2. MO512 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ (Organizational Behavior and Management)
3. MO513 การจัดการการตลาด (Marketing Management)
4. MO514 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Finance for Business Decision)
5. MO515 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)

วิชาเอกบังคับ (9 หน่วยกิต)

1. MP 521 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior Analysis)
2. MP 522 กลยุทธ์การตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (Marketing Strategy and New Product Development)
3. MP 523 การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)

วิชาเอกเลือก (9 หน่วยกิต)

1. MP 531 การจัดการตราสินค้ากับการเป็นผู้นำตลาดดิจิทัล (Brand Management for Digital-Market Leader)
2. MP 532 การจัดการช่องทางจัดจำหน่ายการตลาดออนไลน์ (Distribution Channel Management in Online Marketing)
3. MP 533 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดบูรณาการ (Integrated Marketing Communication Strategies)
4. MP534 กลยุทธ์การตลาดบริการและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Service Marketing Strategies and Customer Relationship)
5. MP 535 การจัดการค้าปลีกค้าส่งและโลจิสติกส์ (Retail Wholesale and Logistics Management)
6. MP 536 การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด (Marketing Analytics)
7. MP 537 การวิจัยตลาด (Marketing Research)
8. MP 538 ประเด็นสำคัญด้านการจัดการการตลาด (Significant Issues in Marketing Management)

****รายวิชาเอกเลือก (ผู้เรียนต้องเลือกลงทะเบียนโดยสามารถตรวจสอบรายวิชาได้จากประกาศจากหลักสูตรฯ)**

วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ (3 หน่วยกิต)

1. MU691 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)

ทำไมต้องเรียน MBA การเงิน

เรียนรู้จากโลกธุรกิจจริง

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยมีเครือข่ายธุรกิจหลากหลาย ช่วยให้เข้าใจพฤติกรรมลูกค้าและตลาดจากประสบการณ์จริง ได้เรียนรู้การวางแผนกลยุทธ์ วิเคราะห์คู่แข่ง และแนวโน้มตลาด ช่วยให้สามารถปรับตัวและวางแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ฝึกคิดกลยุทธ์แบบมืออาชีพ

ได้เรียนรู้การวางแผนการตลาดจากกรณีศึกษาจริง และพัฒนาไอเดียสร้างสรรค์ให้ตอบโจทย์ธุรกิจในปัจจุบัน การตลาดไม่ใช่แค่ขายของ แต่คือการคิดแคมเปญและสร้างคุณค่าให้แบรนด์ ได้ฝึกคิดวิเคราะห์และใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการแข่งขันทางธุรกิจ

พัฒนาทักษะการตลาดยุคดิจิทัล

ได้ฝึกใช้เครื่องมือการตลาดออนไลน์ เช่น Social Media และ Data เพื่อนำไปใช้จริงในธุรกิจที่เติบโตในยุคดิจิทัล เรียนรู้การใช้ Social Media, Content Marketing และ Data Analytics สามารถนำไปใช้ได้จริงในยุคดิจิทัลและธุรกิจออนไลน์ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว

โอกาสทำงานหลากหลาย

สายการตลาดสามารถทำงานได้หลายอุตสาหกรรม ทั้งองค์กรใหญ่และสตาร์ทอัพ เปิดโอกาสให้เลือกเส้นทางอาชีพได้ตามความถนัดและความสนใจ เส้นทางเติบโตที่ชัดเจน และมีโอกาสก้าวสู่ตำแหน่งที่มีรายได้สูง

เรียนรู้จากตัวจริงในโลกธุรกิจ

ที่นี่ไม่ได้เรียนแค่ทฤษฎีในตำรา แต่จะได้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจาก วิทยากรและนักบริหารระดับแนวหน้า ที่จะมาแบ่งปันเคล็ดลับ ความสำเร็จ และบทเรียนจากสนามจริงที่หาอ่านที่ไหนไม่ได้

เครือข่ายที่ทรงพลัง

ขึ้นชื่อว่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีเครือข่ายด้านธุรกิจเชื่อมต่อกับเครือข่ายศิษย์เก่าและผู้ประกอบการทั่วประเทศ สร้างโอกาสทางธุรกิจและ Connection ที่จะช่วยเกื้อหนุนคุณไปตลอดชีวิตการทำงาน



เปลี่ยนตัวคุณให้เป็นนักบริหารที่สมบูรณ์แบบที่ UTCC

เปลี่ยนไอเดียให้เป็นยอดขาย สร้างโอกาสให้เป็นความสำเร็จ



“การตลาดไม่ใช่แค่ขาย แต่คือการสร้างคุณค่าให้แบรนด์”

เรียนออนไลน์ 100%
ตอบโจทย์การดำเนินชีวิตยุคใหม่