

## หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการจัดการ

**ชื่อสถาบันอุดมศึกษา** : มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
**คณะ/ภาควิชา** : คณะบริหารธุรกิจ  
**ชื่อหลักสูตร** : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
 Master of Business Administration  
**ชื่อปริญญา** : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บร.ม.)  
 Master of Business Administration (M.B.A.)

**จำนวนหน่วยกิต** : 36 หน่วยกิต  
**โครงสร้างหลักสูตร** : แผน ข แบบไม่มีวิทยานิพนธ์  
 : วิชาแกนบริหารธุรกิจ 15 หน่วยกิต  
 : วิชาเอกบังคับ 9 หน่วยกิต  
 : วิชาเอกเลือก 9 หน่วยกิต  
 : วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต

**ภาคการศึกษา** : ภาคต้น เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม  
 : ภาคปลาย เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม  
 : ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน - เดือนกรกฎาคม

**คุณสมบัติผู้สมัคร** : สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยในประเทศหรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) หรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือเทียบเท่า

**เอกสารการสมัคร** : จัดส่งเป็นไฟล์ PDF ได้ที่อีเมล : [info.utccmbaonline@gmail.com](mailto:info.utccmbaonline@gmail.com)

1. ใบสมัคร (Print จากเว็บไซต์สมัครเรียน)
2. ใบเสร็จชำระค่าสมัครเรียน 900 บาท
3. รูปถ่าย (ถ่ายไว้ไม่เกิน 6 เดือน)
4. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน
5. สำเนาทะเบียนบ้าน
6. สำเนาใบปริญญาบัตร
7. สำเนารานสคริปต์
8. สำเนาหลักฐานการเปลี่ยนชื่อ-นามสกุล, ทะเบียนสมรส

สมัครเรียนได้ที่



**การสำเร็จการศึกษา** : นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษา และขอรับปริญญาได้ ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ศึกษาและสอบได้ครบถ้วนตามหลักสูตร ซึ่งมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
2. ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
3. สอบผ่านวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ และส่งรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์
4. ได้รับการเผยแพร่ งานการศึกษาค้นคว้าอิสระในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้
5. สอบผ่านการสอบประมวลความรู้
6. สอบผ่านการวัดผลภาษาอังกฤษ UTCC Best



# โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการจัดการ

## วิชาแกนบริหารธุรกิจ (15 หน่วยกิต)

1. MO511 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ (Applied Business Economics)
2. MO512 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ (Organizational Behavior and Management)
3. MO513 การจัดการการตลาด (Marketing Management)
4. MO514 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Finance for Business Decision)
5. MO515 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)



## วิชาเอกบังคับ (9 หน่วยกิต)

1. MU521 การสร้างองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization Creation)
2. MU522 ภาวะผู้นำและการจัดการเพื่ออนาคต (Future Leadership and Management)
3. MU523 การจัดการความสามารถในการแข่งขันเชิงดิจิทัล (Management for Digital Competitiveness)

## วิชาเอกเลือก (9 หน่วยกิต)

1. MU531 การจัดการยุคโลกาภิวัตน์ (Globalization Management)
2. MU532 การจัดการธุรกิจครอบครัว (Family Business Management)
3. MU533 การบริหารความเป็นเลิศขององค์กร (Excellent Organization Management)
4. MU534 กฎหมายและภาษีอากรสำหรับธุรกิจ (Laws and Taxation for Business)
5. MU535 การเจรจาต่อรองและข้อตกลงทางธุรกิจ (Business Deals and Negotiation)
6. MU536 การสร้างเครือข่ายและพัฒนาพันธมิตร (Networking and Partnership Development)
7. MU537 การสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ (Start Up Management)
8. MU538 การวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ในธุรกิจเชิงปฏิบัติ (Practical Business Implication and Analysis)
9. MU539 การวิจัยเพื่อการจัดการทางธุรกิจ (Research for Business Management)
10. MU540 การจัดการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Business Management)
11. MU541 การจัดการการดำเนินงานเชิงนวัตกรรม (Innovative Operations Management)

**\*\*รายวิชาเอกเลือก (ผู้เรียนต้องเลือกลงทะเบียนโดยสามารถตรวจสอบรายวิชาได้จากประกาศจากหลักสูตรฯ)**

## วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ (3 หน่วยกิต)

1. MU691 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)

## ทำไมต้องเรียน MBA การจัดการ

### ปั้นคุณให้เป็นผู้หน้าที่คุมเกมธุรกิจได้อยู่หมัด

ไม่ใช่แค่เรียนรู้วิธีการบริหารงาน แต่หล่อหลอมให้มี Leadership Mindset กล้าตัดสินใจในสภาวะที่กดดัน และรู้วิธีการจัดการคน และองค์กรอย่างมืออาชีพ เพื่อก้าวขึ้นเป็นผู้นำแถวหน้าของวงการ

### เจาะลึกความรู้ธุรกิจแบบ 360 องศา

ก้าวข้ามขีดจำกัด ด้วยความรู้เชิงลึกที่ครอบคลุมทุกมิติของโลกธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการเงิน การตลาด หรือการปฏิบัติการ เพื่อให้มองเห็นภาพรวม และรายละเอียดที่คนอื่นมองข้าม

### วางกลยุทธ์อย่างแม่นยำ

เปลี่ยนความเสี่ยงให้เป็นโอกาส ด้วยทักษะการวางแผนบริหารธุรกิจที่เป็นระบบ เรียนรู้การสร้างโมเดลธุรกิจที่แข็งแกร่ง และการจัดสรรทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในทุกสถานการณ์

### ขยายขีดความสามารถ ผลักดันธุรกิจให้เติบโตไร้ขีดจำกัด

การเรียนรู้ที่นำไปปรับใช้ได้จริง เพื่อยกระดับศักยภาพของธุรกิจ (Business Scaling) ให้พร้อมแข่งขันในตลาดระดับสากล และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในยุค Digital Transformation

### เรียนรู้จากตัวจริงในโลกธุรกิจ

ที่นี่ไม่ได้เรียนแค่ทฤษฎีในตำรา แต่จะได้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจาก วิทยากรและนักบริหารระดับแนวหน้า ที่จะมาแบ่งปันเคล็ดลับ ความสำเร็จ และบทเรียนจากสนามจริงที่หาอ่านที่ไหนไม่ได้

### เครือข่ายที่ทรงพลัง

ขึ้นชื่อว่ามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ที่มีเครือข่ายด้านธุรกิจเชื่อมต่อกับเครือข่ายศิษย์เก่าและผู้ประกอบการทั่วประเทศ สร้างโอกาสทางธุรกิจ และ Connection ที่จะช่วยเกื้อหนุนคุณไปตลอดชีวิตการทำงาน



เปลี่ยนตัวคุณให้เป็นนักบริหารที่สมบูรณ์แบบที่ UTCC

ออกแบบมาเพื่อคนทำงาน ไม่เสียเวลางาน เรียนจบไว ใน 1.5 ปี

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 255,950  
ผ่อนเป็นรายเดือนได้สบาย

เรียนออนไลน์ 100%  
ตอบโจทย์การดำเนินชีวิตยุคใหม่

