

FAMZ MBA

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจครอบครัว มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



รายละเอียดหลักสูตร

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะ/ภาควิชา

คณะบริหารธุรกิจ

ชื่อหลักสูตร (ภาษาไทย)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อหลักสูตร (ภาษาอังกฤษ)

Master of Business Administration

ชื่อปริญญา (ภาษาไทย)

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บร.ม.)

ชื่อปริญญา (ภาษาอังกฤษ)

Master of Business Administration (MBA)

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

36 หน่วยกิต (แผน ข แบบไม่มีวิทยานิพนธ์)

โครงสร้างหลักสูตร

- วิชาแกนบริหารธุรกิจ 15 หน่วยกิต
- วิชาเอกบังคับ 9 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก 9 หน่วยกิต
- การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต

ภาคเรียน

- ภาคต้น เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม
- ภาคปลาย เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม
- ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน - เดือนกรกฎาคม

คุณสมบัติผู้สมัคร

- ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (ไม่จำกัดสาขาวิชา)
- เจ้าของกิจการ/ ทายาทธุรกิจครอบครัว
- ผู้บริหารระดับสูง/ระดับกลาง จากองค์กรภาครัฐและเอกชน

แผนการเรียน

ก่อนเข้าศึกษา

เทียบโอนรายวิชา 9 หน่วยกิต

**การเทียบโอนรายวิชาเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ภาคเรียนที่ 1

- MO512 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ 3 หน่วยกิต
- MV521 หลักการบริหารธุรกิจครอบครัว 3 หน่วยกิต
- MV522 การออกแบบองค์กรและการกำกับดูแลธุรกิจครอบครัว 3 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2

- MO514 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต
- MV536 การวางแผนสืบทอดธุรกิจและการเปลี่ยนผ่านในธุรกิจครอบครัว 3 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 3

- MV523 กลยุทธ์ธุรกิจครอบครัวเพื่อความยั่งยืน 3 หน่วยกิต
- MV534 กฎหมายและภาษีของธุรกิจครอบครัว 3 หน่วยกิต
- MV537 สัมมนาการบริหารธุรกิจครอบครัว 3 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 4

- MV691 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต
- สอบประมวลความรู้ ไม่นับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

กลุ่มวิชาแกนบริหาร

MO512 พฤติกรรมองค์การและการจัดกรม (Organizational Behavior and Management)

แนวความคิดพฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรกับการดำเนินงานขององค์การระดับบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์การ การจูงใจ อำนาจ และอิทธิพลในองค์การ การตัดสินใจในการจัดการความหลากหลายของพฤติกรรม ความขัดแย้ง และการประสานความร่วมมือด้านการดำเนินงานเป็นทีม การจัดการวัฒนธรรมขององค์การที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ทำให้เกิดความไม่สอดคล้องของทัศนคติ และเชื่อมโยงไปถึงการรับรู้ที่ดีที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำแบบปฏิรูปของบุคลากรในองค์การ

MO514 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ (Finance for Business Decision)

งบการเงินและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงิน ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าบริษัท โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดทำงบลงทุนและการประเมินโครงการ การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน เทคโนโลยีการเงิน และเงินสกุลดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงการมีธรรมาภิบาลและความยั่งยืน

MO515 การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)

ความสามารถในการแข่งขันสูงของธุรกิจปัจจุบันต้องมีทั้งวิธีการสร้างจุดแข็ง ความรวดเร็ว และความยืดหยุ่นที่เหมาะสมสถานการณ์ องค์กรสมัยใหม่จึงมุ่งสร้างกลยุทธ์สมัยใหม่ที่เรียกว่า กลยุทธ์เพื่อความสามารถในการแข่งขันสูง ที่มีลักษณะไม่ซับซ้อนแต่ได้ผลลัพธ์สูง ประกอบด้วยกลุ่มกลยุทธ์การสร้างการเติบโต กลยุทธ์ความคล่องตัว กลยุทธ์ความเป็นเลิศ และกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง

กลุ่มวิชาเอกบังคับ

MV521 หลักการจัดการธุรกิจครอบครัว (Principles of Family Business Management)

แนวความคิดการบริหารธุรกิจครอบครัวต่าง ๆ ที่สำคัญ จุดเด่น จุดอ่อนของธุรกิจครอบครัว รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นครอบครัว ความเป็นเจ้าของ และความเป็นมืออาชีพในการทำงาน รวมถึงวัฏจักรการเปลี่ยนแปลงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจครอบครัว

MV522 ทรออกแบบขององค์กรและการกำกับดูแลธุรกิจครอบครัว (Organization Design and Governance of Family Business)

เรียนรู้รูปแบบโครงสร้างองค์กรที่เป็นธุรกิจครอบครัวที่เชื่อมโยงระหว่างครอบครัวกับธุรกิจเข้าด้วยกัน การออกแบบโมเดลธุรกิจที่สอดคล้องกับความต้องการของครอบครัว การตั้งบริษัทครอบครัว ส่วนรวม วิธีการควบคุม ดูแลและการตรวจสอบการดำเนินงานของกิจการ หลักบรรษัทภิบาล การสร้างธรรมาภิบาลครอบครัว รวมถึงบทบาทของการเป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัทที่ดี

MV523 กลยุทธ์ธุรกิจครอบครัวเพื่อความยั่งยืน (Family Business Strategy for Sustainability)

เรียนรู้การแนวคิดและวิธีการสร้างกลยุทธ์ของครอบครัว ที่จะทำให้ครอบครัวสามารถรักษาปรัชญา ค่านิยม เอกลักษณ์ และชื่อเสียงที่ดั่งามไว้ นอกจากนี้ยังเรียนรู้แนวคิดของกลยุทธ์ธุรกิจครอบครัวที่ เชื่อมโยงความต้องการ ของครอบครัวเข้ากับธุรกิจพร้อมๆ กับการสร้างความสามารถในการแข่งขันระยะยาว

กลุ่มวิชาเอกเลือก

MV534 กฎหมายและภาษีของธุรกิจครอบครัว (Legal and Tax for Family Business)

เรียนรู้กฎหมาย และภาษีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจครอบครัว เช่น สิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้น กรรมการบริษัท สัญญาผู้ถือหุ้น พันธสัญญา ทรัพย์สินทางภาษีมรดก เป็นต้น การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของครอบครัว รวมถึงวิธีการบริหารภาษีที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในส่วนของบริษัท และส่วนของครอบครัว

MV536 การวางแผนสืบทอดธุรกิจและการเปลี่ยนผ่านในธุรกิจครอบครัว (Succession Planning and Transition in Family Business)

เรียนรู้รูปแบบต่าง ๆ วิธีการและกระบวนการสืบทอดธุรกิจครอบครัวจากรุ่นสู่รุ่นโดยที่มีประสิทธิภาพและไม่สร้างความขัดแย้ง เข้าใจปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อสืบทอดธุรกิจ การบ่มเพาะทายาทธุรกิจ การวางแผนสืบทอดธุรกิจ รวมถึงวิธีการเปลี่ยนผ่านธุรกิจครอบครัวเพื่อให้มีความสอดคล้องกับยุคสมัยอยู่เสมอ

MV537 สัมมนาการบริหารธุรกิจครอบครัว (Seminar in Family Business)

เรียนรู้ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจครอบครัวที่สำคัญ เช่น การนำธุรกิจครอบครัวเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ การขายกิจการบางส่วนหรือทั้งหมด การทำ Digital Transformation ของธุรกิจครอบครัว การทำ Start Up ของทายาทรุ่นใหม่ เป็นต้น

กลุ่มวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ

MV691 การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)

นักศึกษาต้องจัดทำรายงานการค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจซึ่งมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสอบที่ได้รับ การแต่งตั้ง

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- ศึกษาและสอบได้ครบถ้วนตามหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
- มีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- สอบผ่านการสอบวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ พร้อมส่งรายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ และต้องได้รับการเผยแพร่ในรูปแบบที่สามารถสืบค้นได้
- สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (กรณีสอบไม่ผ่าน นักศึกษาต้องลงทะเบียนสอบใหม่ในภาคเรียนถัดไป และชำระค่าลงทะเบียนสอบเพิ่มเติม)
- สอบผ่านการวัดผลภาษาอังกฤษ UTCC Best