



## หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (Concentration in Logistics Management)

### กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

MB001 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ

(Business English)

ฝึกทักษะในการอ่าน การวิเคราะห์ สรุป กรณีศึกษา ตำราที่เป็นภาษาอังกฤษ

MB004 หลักการพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์

(Foundation of Economics)

ระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพ ความยืดหยุ่น ของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีความต้องการของผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต การกำหนดราคาและคุณภาพของผู้ผลิต ปัจจัยการผลิต การวัดรายได้ประชาชาติ การว่าจ้างทำงาน ผลิตผลระดับราคา เงินตราและการธนาคาร ปัญหาและนโยบายในการแก้ไขภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ

MB005 การเงินธุรกิจขั้นพื้นฐาน

(Fundamentals of Business Finance)

บทบาทและความสำคัญของหน้าที่งานการเงินในธุรกิจสมัยใหม่ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการเงิน ตลาดการเงิน ตราสารการเงิน งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ผลตอบแทนและความเสี่ยง

MB007 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ทางธุรกิจ

(Business Environment & Tools for Business Analysis)

เครื่องมือที่นิยมใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การวิเคราะห์อุตสาหกรรม ส่วนผสมการตลาด การวิเคราะห์การเติบโตและส่วนแบ่งการตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน รวมทั้งเครื่องมืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

MB008 พื้นฐานคอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรม

(Fundamental of Computer and coding)

หลักการเบื้องต้นของคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ พื้นฐานการเขียนโปรแกรมเริ่มต้นความสัมพันธ์ของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และโปรแกรมภาษา รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด



**กลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ (Core Courses) จำนวน 18 หน่วยกิต**

**MB 501 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ 3 (3-0-6)**

(Applied Business Economics)

เพื่อให้หน่วยธุรกิจและวิชาศึกษามีความเข้าใจในแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์และตัดสินใจทางธุรกิจ รวมทั้งมีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจในภาพรวมระดับมหภาคที่มีผลกระทบต่อหน่วยธุรกิจเพื่อให้สามารถปรับตัวและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**MB 503 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการที่มีเอกลักษณ์เฉพาะขององค์กร 3 (3-0-6)**

(Organizational Behavior and Identity Management)

การจัดการความหลากหลายของพฤติกรรม (Variety Personality) ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ทำให้เกิดความไม่สอดคล้องของทัศนคติ (Attitude - Cognitive Dissonance) และเชื่อมโยงไปถึงการรับรู้ (Perception) ที่ดี ที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจ (Decision Making) ที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำแบบปฏิรูป (Transformation Leadership) ของบุคลากรในองค์กร และการสอนงานแบบโค้ช (Coaching)

**MB 508 การจัดการการตลาดยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)**

(Marketing Management in Digital Economy)

แนวคิดพื้นฐานการจัดการการตลาดและแนวคิดใหม่ของการจัดการการตลาดยุคดิจิทัล การวิเคราะห์และการพยากรณ์ความต้องการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และแผนการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและตำแหน่งทางการตลาด การสร้างความพึงพอใจและความภักดี การสร้างคุณค่าตราสินค้า การกำหนดกลยุทธ์และโปรแกรมทางการตลาด รวมทั้งจรรยาบรรณในการจัดการการตลาด เพื่อพัฒนาความสามารถและความได้เปรียบเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืนในตลาดยุคดิจิทัล

**MB 509 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6)**

(Finance for Business Decision)

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ นโยบายการเงินและการคลัง ที่มีผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ งบการเงินและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงิน ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าบริษัท โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดทำงบลงทุนและการประเมินโครงการ การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน โดยคำนึงถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ

**MB 510 การจัดการการดำเนินงานเชิงนวัตกรรม 3 (3-0-6)**

(Innovative Operations Management)

แนวทางการสร้างและเลือกกลยุทธ์การดำเนินงานเชิงนวัตกรรม (Innovative Operations Strategy) ให้เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจ (Business Model) การสร้างความสามารถได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ทั้งอุตสาหกรรมการผลิต (Production) การบริการ (Service) และการค้า (Trading) การออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการและกระบวนการ (Product, Service, and Process Design) การบริหารห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Supply Chain & Logistics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (Efficient) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) และลดต้นทุน (Cost Reduction) การพยากรณ์ (Forecasting) การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management) และการใช้เครื่องมือเพื่อพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement Tools)



**MB 511 กลยุทธ์สร้างความสามารถในการแข่งขันสูง**

3 (3-0-6)

(Highly Competitive Strategy)

ความสามารถในการแข่งขันสูงของธุรกิจปัจจุบันต้องมีทั้งวิธีการสร้างจุดแข็ง มีความรวดเร็ว ยืดหยุ่นที่เหมาะสมกับสถานการณ์ องค์กรรมใหม่จึงมุ่งสร้างกลยุทธ์สมัยใหม่ที่เรียกว่ากลยุทธ์เพื่อความสามารถในการแข่งขันสูง ที่มีลักษณะไม่ซับซ้อนแต่ได้ผลลัพธ์สูง ประกอบด้วยกลุ่มกลยุทธ์การสร้างการเติบโต (Growth Strategy) กลยุทธ์ความคล่องตัว (Agile Strategy) กลยุทธ์ความเป็นเลิศ (Intelligent Strategy) และกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง (Transformative Strategy) นอกจากนี้ผู้เรียนจะได้เรียนรู้วิธีการทำให้กลยุทธ์บรรลุผล (Enablement) รวมถึงการบริหารกลยุทธ์ด้วย

**กลุ่มวิชาเอกบังคับ**

จำนวน 9 หน่วยกิต

**MN501 กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์**

3 (3-0-6)

(Logistics and Supply Chain Management Strategies)

กลยุทธ์การบริหารระบบโซ่อุปทาน ได้แก่ การจัดซื้อ การปฏิบัติการ การขนส่งและกระจายสินค้า การตลาด ระบบสารสนเทศ รวมถึงเทคนิคที่สำคัญที่เกี่ยวกับการจัดหา การเก็บ การบริหารวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง การจัดการความสัมพันธ์กับผู้ส่งมอบ และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าในโซ่อุปทาน กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการโซ่อุปทาน

**MN502 การจัดการระบบขนส่งและการกระจายสินค้า**

3 (3-0-6)

(Transportation and Distribution Management)

การขนส่งแต่ละประเภท กิจกรรมของการขนส่ง ระบบโลจิสติกส์ของสินค้าทั้งในส่วนของขนส่งและการกระจายสินค้า การจัดเส้นทางและตารางการขนส่ง การจัดระบบการกระจายสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า การวัดประสิทธิภาพการขนส่งและกระจายสินค้า เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการกระจายสินค้าและการขนส่งสินค้า กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการระบบขนส่งและกระจายสินค้า

**MN503 กลยุทธ์การจัดการคลังสินค้า และสินค้าคงคลัง**

3 (3-0-6)

(Warehouse and Inventory Management Strategies)

เทคนิคการพยากรณ์ กลยุทธ์การบริหารความต้องการ การบริหารวัตถุดิบ การกำหนดนโยบายควบคุมสินค้าคงคลัง การวัดประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง ผลกระทบจากการพยากรณ์และความต้องการไม่แน่นอน การออกแบบการวางแผน การควบคุม และการบริหารสินค้าคงคลังในระบบโซ่อุปทาน การวัดประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินค้าคงคลัง การจำลองสถานการณ์ของระบบสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา

**กลุ่มวิชาเอกเลือก**

จำนวน 6 หน่วยกิต

**MN 521 การค้าและระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ**

3 (3-0-6)

(International Trade and Logistics System)

ภาพรวมของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ของการค้าระหว่างประเทศกับโซ่อุปทานโลจิสติกส์ในต่างประเทศ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ กลยุทธ์สำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในตลาดโลก การพัฒนาและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การจัดการแบบข้ามชาติ การเลือกเครือข่ายสถานที่ตั้งการวางแผนบริหารรายได้และต้นทุน การบริหารความเสี่ยงระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ บทบาทของภาครัฐด้านกฎหมายและการแทรกแซงทางการค้า เช่น ภาษีและศุลกากร การนำสินค้าข้ามพรมแดน การกำหนดสัดส่วนของวัตถุดิบในประเทศ



MN 524 การวางแผนและจัดการความต้องการและการจัดหา

3 (3-0-6)

(Demand and Procurement Planning and Management)

บทบาทของการจัดหาเทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์และคำนวณหาความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะแปรเปลี่ยนเป็นมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการ การพยากรณ์ความต้องการ การวิเคราะห์ต้นทุนและราคาขาย การประเมินคุณภาพและการเลือกผู้จัดส่ง การเจรจา การพัฒนาและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การจัดการ การจัดหาแบบข้ามชาติ การบริหารสัญญาซื้อขาย ความสำคัญของการจัดหาในระบบการผลิตและระบบสินค้าคงคลังทฤษฎีและกรณีตัวอย่างสำหรับการวางแผนและควบคุมการจัดการที่สอดคล้องกับการผลิต

การศึกษาค้นคว้าอิสระ

MN601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

3 (0-0-9)

(Independent Study)

นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ข ต้องจัดทำรายงานการงานค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ ซึ่งมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง