



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต กลุ่มวิชาการเงิน (Concentration in Finance)

กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

MB001 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ

(Business English)

ฝึกทักษะในการอ่าน การวิเคราะห์ สรุป กรณีศึกษา ตำราที่เป็นภาษาอังกฤษ

MB004 หลักการพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์

(Foundation of Economics)

ระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพ ความยืดหยุ่น ของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีความต้องการของผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต การกำหนดราคาและดุลยภาพของผู้ผลิต ปัจจัยการผลิต การวัดรายได้ประชาชาติ การว่างงาน การผลิตผลระดับราคา เงินตราและการธนาคาร ปัญหาและนโยบายในการแก้ไขภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ

MB005 การเงินธุรกิจขั้นพื้นฐาน

(Fundamentals of Business Finance)

บทบาทและความสำคัญของหน้าที่งานการเงินในธุรกิจสมัยใหม่ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการเงิน ตลาดการเงิน ตราสารการเงิน งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ผลตอบแทนและความเสี่ยง

MB007 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ทางธุรกิจ

(Business Environment & Tools for Business Analysis)

เครื่องมือที่นิยมใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การวิเคราะห์อุตสาหกรรม ส่วนผสมการตลาด การวิเคราะห์การเติบโตและส่วนแบ่งการตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน รวมทั้งเครื่องมืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

MB008 พื้นฐานคอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรม

(Fundamental of Computer and coding)

หลักการเบื้องต้นของคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ พื้นฐานการเขียนโปรแกรมเริ่มต้น ความสัมพันธ์ของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และโปรแกรมภาษา รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด



กลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ (Core Courses) จำนวน 18 หน่วยกิต

MB 501 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ 3 (3-0-6)

(Applied Business Economics)

เพื่อให้หน่วยธุรกิจและวิสาหกิจมีความเข้าใจในแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์และตัดสินใจทางธุรกิจ รวมทั้งมีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจในภาพรวมระดับมหภาคที่มีผลกระทบต่อหน่วยธุรกิจเพื่อให้สามารถปรับตัวและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

MB 503 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการที่มีเอกลักษณ์เฉพาะขององค์กร 3 (3-0-6)

(Organizational Behavior and Identity Management)

การจัดการความหลากหลายของพฤติกรรม (Variety Personality) ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ทำให้เกิดความไม่สอดคล้องของทัศนคติ (Attitude - Cognitive Dissonance) และเชื่อมโยงไปถึงการรับรู้ (Perception) ที่ดี ที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจ (Decision Making) ที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำแบบปฏิรูป (Transformation Leadership) ของบุคลากรในองค์กร และการสอนงานแบบโค้ช (Coaching)

MB 508 การจัดการการตลาดยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)

(Marketing Management in Digital Economy)

แนวคิดพื้นฐานการจัดการการตลาดและแนวคิดใหม่ของการจัดการการตลาดยุคดิจิทัล การวิเคราะห์และการพยากรณ์ความต้องการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และแผนการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและตำแหน่งทางการตลาด การสร้างความพึงพอใจและความภักดี การสร้างคุณค่าตราสินค้า การกำหนดกลยุทธ์และโปรแกรมทางการตลาด รวมทั้งจรรยาบรรณในการจัดการการตลาด เพื่อพัฒนาความสามารถและความสำเร็จอย่างยั่งยืนในตลาดยุคดิจิทัล

MB 509 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

(Finance for Business Decision)

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ นโยบายการเงินและการคลัง ที่มีผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ งบการเงินและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงิน ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าบริษัท โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดทำงบประมาณและการประเมินโครงการ การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน โดยคำนึงถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ

MB 510 การจัดการการดำเนินงานเชิงนวัตกรรม 3 (3-0-6)

(Innovative Operations Management)

แนวทางการสร้างและเลือกกลยุทธ์การดำเนินงานเชิงนวัตกรรม (Innovative Operations Strategy) ให้เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจ (Business Model) การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ทั้งอุตสาหกรรมการผลิต (Production) การบริการ (Service) และการค้า (Trading) การออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการและกระบวนการ (Product, Service, and Process Design) การบริหารห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Supply Chain & Logistics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (Efficient) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) และลดต้นทุน (Cost Reduction) การพยากรณ์ (Forecasting) การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management) และการใช้เครื่องมือเพื่อพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement Tools)



MB 511 กลยุทธ์สร้างความสามารถในการแข่งขันสูง

3 (3-0-6)

(Highly Competitive Strategy)

ความสามารถในการแข่งขันสูงของธุรกิจปัจจุบันต้องมีทั้งวิธีการสร้างจุดแข็ง มีความรวดเร็ว ยืดหยุ่นที่เหมาะสมกับสถานการณ์ องค์กรสมัยใหม่จึงมุ่งสร้างกลยุทธ์สมัยใหม่ที่เรียกว่ากลยุทธ์เพื่อความสามารถในการแข่งขันสูง ที่มีลักษณะไม่ซ้ำซ้อนแต่ได้ผลลัพธ์สูง ประกอบด้วยกลุ่มกลยุทธ์การสร้างการเติบโต (Growth Strategy) กลยุทธ์ความคล่องตัว (Agile Strategy) กลยุทธ์ความเป็นเลิศ (Intelligent Strategy) และกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง (Transformative Strategy) นอกจากนี้ผู้เรียนจะได้เรียนรู้วิธีการทำให้กลยุทธ์บรรลุผล (Enablement) รวมถึงการบริหารกลยุทธ์ด้วย

กลุ่มวิชาเอกบังคับ

จำนวน 9 หน่วยกิต

MF502 การวิเคราะห์การลงทุน

3 (3-0-6)

(Investment Analysis)

การกำหนดเป้าหมายการลงทุน การจัดสรรเงินลงทุน การวิเคราะห์เศรษฐกิจมหภาคและตลาดหลักทรัพย์โดยรวม การวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรม การวิเคราะห์งบการเงินของธุรกิจ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ กลยุทธ์การลงทุน และการซื้อขายหลักทรัพย์ การป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุน และการวิเคราะห์เชิงเทคนิค (Technical Analysis)

MF504 การเงินระหว่างประเทศและการบริหารการเงินของบริษัทข้ามชาติ

3 (3-0-6)

(International Finance and Financial Management in Multinational Enterprises)

สภาพแวดล้อมและระบบการเงินระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน กลยุทธ์การจัดหาเงินทุน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน ตลอดจนงบประมาณเงินทุนของบริษัทข้ามชาติ

MF506 เทคโนโลยีการเงินในอุตสาหกรรมการเงิน

3 (3-0-6)

(Financial Technology in Financial Industry)

สภาพการณ์และวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการเงินในประเทศไทย ตลาดการเงินและบทบาทของผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการเงิน ผลกระทบของเทคโนโลยีการเงินที่มีต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการเงิน นักการเงิน และนักลงทุน

กลุ่มวิชาเอกเลือก

จำนวน 6 หน่วยกิต

MF524 การเงินส่วนบุคคล

3 (3-0-6)

(Personal Finance)

กระบวนการวางแผนทางการเงิน การจัดทำงบการเงินส่วนบุคคล การจัดการเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน การคุ้มครองชีวิตและการประกันภัย การวางแผนภาษี การวางแผนเกษียณอายุ และการวางแผนเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ จรรยาบรรณของนักวางแผนการเงินส่วนบุคคล

MF528 การจัดสรรแบ่งเงินลงทุน

3 (3-0-6)

(Asset Allocation)

กระบวนการจัดสรรแบ่งเงินลงทุน การตัดสินใจจัดสรรแบ่งเงินลงทุน ผลกระทบของเทคโนโลยีการเงินที่มีต่อการจัดสรรแบ่งเงินลงทุน การเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดสรรแบ่งเงินลงทุนด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่



การศึกษาค้นคว้าอิสระ

MK601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

3 (0-0-9)

(Independent Study)

นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ข ต้องจัดทำรายงานการงานค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ ซึ่งมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง